

Universitatea TOMIS din Constanta dorește să ofere un proces de învățământ modern, dinamic și inovator și să se implice în raporturi strategice de parteneriat cu mediul economic și social, național și internațional.

**PROGRAMAREA DERULĂRII CONCURSURILOR DIDACTICE
pentru posturile publicate în Monitorul Oficial, nr. 565/10.05.2016, partea a III-a**

Calendarul derulării concursurilor didactice

1. Înscrierile pentru participarea la ocuparea posturilor didactice scoase la concurs se vor desfășura în perioada 10 mai 2016 - 24 iunie 2016;
2. Desfășurarea concursului didactic va avea loc în perioada 11 - 14 iulie 2016;
3. Publicarea pe site-ul concursului a rezultatelor concursului: 15 iulie 2016;
4. Depunerea contestațiilor: 15 - 21 iulie 2016;
5. Soluționarea contestațiilor: 22 iulie 2016;
6. Rezultatul final al concursului: 23 iulie 2016.

Dosarul de concurs este constituit de candidat și se depune la adresa: Constanta, Universitatea Tomis, str. Petru Vulcan, nr.100.

Concursul pentru ocuparea postului de conferențiar universitar se desfășoară potrivit prevederilor art. 28 din metodologia de concurs.

Informații suplimentare:

- Tel./fax: 0241558700
- Mobil: 0722238301; 0732600169; 0731131783
- e-mail: fundatia_gaudeamus@yahoo.com

1. Lista posturilor scoase la concurs - [extras din Monitorul Oficial](#)

Conferențiar universitar – Poziția 5 în statul de funcții, Facultatea de Studii Economice și administrative, Departament Finante - Contabilitate - Discipline Umaniste.

Disciplinele din planul de învățământ:

- Fiscalitate;
- Audit;
- Finantele institutiilor publice.

Domeniu stiintific:

- Științe administrative

Atributiile/activitățile aferente:

- Sustinerea orelor de curs si de seminar in conformitate cu planul de invatamant si fisele disciplinelor.
- Coordonare activitatii practice a studentilor.
- Participare la activitatea de cercetare stiintifica a departamentului si publicare de lucrari stiintifice.
- Participarea directa la toate activitatile departamentului, ale facultatii si ale universitatii.

Conferențiar universitar - Poziția 11 în statul de funcții, Facultatea de Studii Economice și administrative, Departament Turism, Comerț, Servicii.

Disciplinele din planul de învățământ:

- Management strategic,
- Tehnici comerciale,
- Administrarea întreprinderii de turism comerț, servicii

Domeniu științific:

- Științe administrative

Atribuțiile/activitățile aferente:

- Sustinerea orelor de curs și de seminar în conformitate cu planul de învățământ și fișele disciplinelor.
- Coordonare activității practice a studenților.
- Participare la activitatea de cercetare științifică a departamentului și publicare de lucrări științifice.
- Participarea directă la toate activitățile departamentului, ale facultății și ale universității.

Conferențiar universitar – Poziția 13 în statul de funcții, Facultatea de Studii Economice și administrative, Departament Turism, Comerț, Servicii.

Disciplinele din planul de învățământ:

- Comportamentul consumatorului,
- Managementul relațiilor cu clienții,
- Tehnica negocierilor în afaceri

Domeniu științific:

- Științe administrative

Atribuțiile/activitățile aferente:

- Sustinerea orelor de curs și de seminar în conformitate cu planul de învățământ și fișele disciplinelor.
- Coordonare activității practice a studenților.
- Participare la activitatea de cercetare științifică a departamentului și publicare de lucrări științifice.
- Participarea directă la toate activitățile departamentului, ale facultății și ale universității.

2. Dosarul de înscriere

1. Cererea de înscriere la concurs, semnată de candidat însoțită de o declarație pe proprie răspundere privind veridicitatea informațiilor prezentate în dosar;

2. Propunere de dezvoltare a carierei universitare a candidatului, atât din punct de vedere didactic cât și din punct de vedere al activităților de cercetare științifică. Propunerea se redactează de către candidat, cuprinde maxim 10 pagini și este unul dintre principalele criterii de departajare a candidaților;

3. Candidații la posturile de conferențiar universitar trebuie să includă în dosarul de concurs cel puțin 3 nume și adrese de contact ale unor personalități din domeniul respectiv din țară sau din străinătate, exterioare instituției de învățământ superior al cărei post este scos la concurs, care au acceptat să elaboreze scrisori de recomandare privitoare la calitățile profesionale ale candidatului;

4. Curriculum vitae în format scris / format electronic;

5. Lista de lucrări în format scris / format electronic;
6. Fișa de verificare a îndeplinirii standardelor de prezentare la concurs și/sau de ocupare a postului;
7. Copia legalizată a diplomei de doctor în științe. În cazul în care diploma de doctor originală a fost obținută în străinătate, se depune atestatul de recunoaștere sau echivalare a acesteia de către statul român;
8. Rezumatul, în limba română și limba engleză a tezei de doctorat sau, după caz, a tezei de abilitare, pe maxim o pagină;
9. Declarație pe proprie răspundere că nu se află în nicio situație de incompatibilitate prevăzută în Legea 1/2011 (Legea Educației Naționale) și Metodologia-cadru emisă la nivel național;
10. Copii ale altor diplome care atestă studiile candidatului: diploma de bacalaureat sau atestat de recunoaștere, diplomă de licență sau atestat de recunoaștere, diplomă de master sau atestat de recunoaștere;
11. Foaia matricolă/Suplimentul la Diplomă sau Situația școlară eliberate pentru fiecare ciclu de studii;
12. Copia cărții de identitate sau pașaport sau alt document de identitate întocmit într-un scop echivalent cărții de identitate sau pașaport;
13. În cazul în care candidatul și-a schimbat numele, copii după documente care atestă schimbarea numelui - certificat de căsătorie sau dovada schimbării numelui;
14. Certificat medical din care rezultă că este apt să desfășoare activitate didactică;
15. Maximum 10 publicații, brevete sau alte lucrări în format electronic, selecționate de către candidat și considerate a fi cele mai relevante pentru realizările profesionale proprii;
16. Dacă există lucrări care nu sunt disponibile în format electronic sau nu pot fi scanate se vor depune înregistrări sau fotografii;
17. La dosarul de concurs se atașează și un CD/DVD sau alt format electronic, cu întreg conținutul acestuia scanat, în vederea transmiterii către comisia de concurs și încărcarea dosarului pe site.

3. Tematica de concurs

Conferențiar universitar – Poziția 5 în statul de funcții, Facultatea de Studii Economice și Administrative, Departament Finanțe - Contabilitate - Discipline Umaniste.

Finanțele instituțiilor publice: Elaborarea bugetelor de venituri și cheltuieli ale instituțiilor publice; Evaluarea proiectelor de investiții adoptate de instituțiile publice; Auditul public intern; Controlul financiar preventiv. Bibliografie: Vacarel Iulian (coord.), Finanțe publice, Editura Didactica si Pedagogica, Bucuresti, 2007, Mosteanu Tatiana (coord.), Finanțe publice, Editura Universitara, Bucuresti, 2005, Legea nr. 500/2002 privind finantele publice, cu modificarile si completarile ulterioare. Fiscalitate: Sistemul fiscal; Impozitul pe profit; Impozitul pe venit; Taxa pe valoarea adăugată; Impozite și taxe locale. Bibliografie: Legea nr. 207/2015 privind Codul fiscal, Legea nr. 227/2003 privind Codul de procedura fiscala, Tâtu Lucian si colectiv, Fiscalitate de la lege la practica, editia a V-a, Editura C. H. Beck, Bucuresti, 2008, Șaguna, Dan Drosu; Șova, Dan; „Drept fiscal”, ediția 4, Editura C.H. Beck, București 2011. Audit și control financiar: Organizarea activității de control financiar; Metodologia de

exercitare a controlului financiar; Paralelă între controlul financiar și auditul financiar; Elemente probante - tehnici și proceduri de colectare în auditul financiar. Bibliografie: Popescu Marin- „Control financiar, audit financiar și expertiză contabilă”, Editura Bren, 2005, Morariu Ana, Gheorghe Suci, Flavia Stoian, „Audit intern și guvernanta cooperativă”, Editura Universitară, București, 2008, Ghiță Emil, Ghiță Marcel- „Audit și control”, Editura Fundației România de Măine, București, 2007, OMFP nr. 400/2014 pentru aprobarea Codului controlului intern.

Comisie

- presedinte comisie conf. univ. dr. Nelu Mocanu – Decan Universitatea Tomis Constanta;
- conf. univ. dr. Daniela Nenciu - Decan Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- conf. univ. dr. Iordan Novac Constanta – Universitatea Maritimă Constanta;
- conf. univ. dr. Pompiliu Golea - Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- conf. univ. dr. Paul Bocanete - Universitatea Tomis Constanța.

Conferențiar universitar - Poziția 11 în statul de funcții, Facultatea de Studii Economice și administrative, Departament Turism, Comerț, Servicii.

Management Strategic: analiza capacității strategice a firmei; strategii la nivelul firmei; alternative strategice de nivel corporativ, stakeholderi și leadership; implementarea strategiei prin parteneriate. Bibliografie: Burdus E, Fundamentele managementului organizațional, Ed economica, Buc, 2011; David F, Strategic management, Mac publishing company, 2011; Verbonco I. Management, Ed Economica, Buc, 2012, Niculecu M., Strategii de creștere, Ed Economica, Buc., 2013. Tehnici Comerciale : Rolul tehnicilor comerciale, de merchandising în dezvoltarea comerțului, Analiza dinamicii punctelor de vânzare cu amănuntul. Comerțul cu amănuntul și lanțurile de magazine. Modele de fundamentare a deciziilor cu privire la localizarea punctelor de vânzare. Asortimentul de mărfuri și servicii – abordări tehnologice în comercializare. Politica comercială și de merchandising a magazinului. Tehnologia amenajării magazinului. Dimensionarea și planificarea spațiului unui magazin Bibliografie: Gyula-Laszlo F: Creșterea competitivității firmelor prin raționalizarea managementului vânzărilor, Editura ASE, Buc, 2014. Kotler, Philip și alții: Managementul Marketingului. Analiză, Planificare, Implementare, Control, Ed Teora, Buc, 2012. Pop C., Tehnologie, organizare și amenajare în comerț, Ed Universității din Oradea, 2010; Mouton D, Practica Merchandisingului, Ed. Polirom, Buc, 2009; Blythe J, Managementul vânzărilor și al clienților cheie, Ed Codecs, Buc, 2015; Ziglar, Zig, Arta vânzării, Ed. Almatea, Buc, 2002; Administrarea întreprinderii de turism, comerț, servicii: Tipologia întreprinderii de servicii, Structura și dimensiunile sectorului întreprinderii de turism, comerț, de servicii; Resursele întreprinderii; Strategia întreprinderii; Indicatori de structura a veniturilor, cheltuielilor și rezultatelor financiare. Bibliografie: Carstea Gh. Economia și gestiunea întreprinderii, Ed Expert, Buc., 2010; Jaba O., Analiza strategică a întreprinderii, Ed Sedcom libris, Iasi, 2012; Korbalek I., Economia și gestiunea întreprinderii, Ed Economica, Buc, 2012.

Comisie

- presedinte comisie conf. univ. dr. Nelu Mocanu – Decan Universitatea Tomis Constanta;
- conf. univ. dr. Daniela Nenciu - Decan Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- conf. univ. dr. Iordan Novac Constanta – Universitatea Maritima Constanta

- conf. univ. dr. Pompiliu Golea - Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- conf. univ. dr. Romeo Bosneagu - Universitatea Tomis Constanta.

Conferențiar universitar – Poziția 13 în statul de funcții, Facultatea de Studii Economice și administrative, Departament Turism, Comerț, Servicii.

Comportamentul consumatorului: Procesul decizional de cumpărare și influențele exercitate asupra comportamentului consumatorului, Cercetarea cantitativă și calitativă a comportamentului consumatorului., Modelarea comportamentului consumatorului. Scheme și modele ale comportamentului consumatorului, Procesul decizional de cumpărare. Influențe direct observabile asupra comportamentului consumatorului (factori demografici, economici, situaționali, specifici mix-ului de marketing); Bibliografie: Blythe, J. – Comportamentul consumatorului, Ed. Teora, București, 2008; Neagu, V., Ștefănescu, V., Teodorescu, N. – Modele ale investigării comportamentului consumatorului, Ed. OIDCI, București, 2014, Ștefănescu, V. – Preferințe, intenții și decizii de cumpărare, revista Comerțul modern, nr. 11-12, 2012; Wilkie, W. L. – Consumer Behavior, 2nd edition, John Wiley & Sons, New York, 2010. Managementul relațiilor cu clienții: Organizarea structurală și procesuală a departamentului relații cu clienții, Factorii mediului de lucru și influențe asupra sistemului Relații cu clienții; componentele procesuale, Conducerea activităților departamentului relații cu clienții, Urmărirea realizării și derulării programelor de vânzări, Analiza efectelor și eficienței procesului comercial în relațiile cu clienții; Bibliografie: Drăghici C-tin, 2009. Managementul relațiilor cu clienții, Editura Sitech, Craiova, Mihai Daniela, 2012. Managementul relațiilor cu clienții – manual universitar destinat pregătirii studenților I.F.R., Editura Universității din Pitești, Pitești, Păunescu C. 2014. Marfa și globalizarea pieței, Editura ASE, București., 2014 Tehnica negocierilor in afaceri: Comunicarea organizațională, Aspecte generale referitoare la negociere – caracteristici și etape, Procesul de formare a personalității negociatorului, Persuasiunea - Tehnicile de persuasiune, Tehnici și tactici de negociere, Bibliografie: Choen, H., - Arta de a negocia, Editura Humanitas, București, 2007; Minulescu, M., - Comunicare organizațională, Editura Fundației România de Măine, București, 2004; Pânișoară, I., O., - Comunicarea eficientă, Editura Polirom, Iași, 2006; Sandu, M., - Stiluri de negociere în comerțul internațional, Editura Pământul, Pitești, 2006; Secară, C., - Comunicare și negociere comercială internațională –curs universitar-, Editura Sitech, Craiova, 2011

Comisie

- presedinte comisie conf. univ. dr. Nelu Mocanu – Decan Universitatea Tomis Constanta;
- conf. univ. dr. Daniela Nenciu - Decan Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- conf. univ. dr. Iordan Novac Constanta – Universitatea Maritima Constanta
- conf. univ. dr. Pompiliu Golea - Universitatea Creștină Dimitrie Cantemir;
- conf. univ. dr. Victor Barbu - Universitatea Tomis Constanta;